

The image is a composite. The background is a construction site with a large building under construction, featuring extensive scaffolding. In the foreground, there are construction vehicles: a yellow excavator on the left, a yellow wheel loader in the center, and a white dump truck on the right. Several construction workers wearing hard hats and safety vests are visible. Overlaid on the entire scene is a complex, glowing blue digital circuit pattern, resembling a printed circuit board (PCB) or a neural network diagram. The overall color palette is a mix of the earthy tones of the construction site and the vibrant blue of the digital overlay.

# KI für KMU

Eine gute Kombination?

# Dennis Meier



## Aktuell

**Data Science & AI Lead UBS CH**  
Leading Team of Data Scientists  
Multi-million impact AI portfolio

Previously: cross-industry  
consulting (e.g. insurance, SBB)



## Skills & Sprachen



## ACHIEVEMENTS

### Community builder

Building AI, Data & Analytics  
community at UBS, fostering inner  
source & collaboration across divisions



## Hintergrund

### EPFL, ETH, Kanti Baden

MSc Comm. Systems EPFL 2016  
BSc Electrical Eng. ETHZ 2013  
Kanti Baden 2009



## Persönlich

Father, climbing & music

Vater und Ehemann  
I ❤️ to climb (bouldering)



## Kontakt

**Kontaktieren Sie mich!**

[denwid@gmx.ch](mailto:denwid@gmx.ch)

# KI und KMU – Eine gute Kombination?



  
News

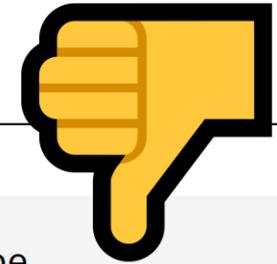
Mit KI-optimierter Gebäudetechnik kann Mehrwert geschaffen werden



08.08.2024

Wir haben mit Philipp Heer von der Energieforschungsplattform ehub über aktuelle Entwicklungen und die Verwendung künstlicher Intelligenz in der smarten Gebäudetechnik gesprochen.

**Der Schweizerische Hauseigentümer: Welche Ziele verfolgt eine smarte Gebäudetechnik?**





KI in der Industrie: Realität hinkt dem Hype hinterher



Noch ist künstliche Intelligenz in Schweizer High-Tech-Firmen wenig verbreitet.

Künstliche Intelligenz ist in der Schweizer Tech-Industrie noch wenig verbreitet. Das zeigt eine Umfrage unter mehr als 200 Unternehmen, die die ETH Zürich in Zusammenarbeit mit Swissem durchgeführt hat. Die Ergebnisse zeigen, dass KI in der Fertigung noch hauptsächlich in Pilotprojekten genutzt wird. Während viele Unternehmen ehrgeizige Pläne für die kommenden Jahre haben, ist die aktuelle Verbreitung ernüchternd gering.

1: [https://www.swissengineering.ch/de/news/ki-realitat-hinkt-dem-hype-hinterher\\_n702](https://www.swissengineering.ch/de/news/ki-realitat-hinkt-dem-hype-hinterher_n702)

2: <https://www.hev-schweiz.ch/news/detail/News/mit-ki-optimierter-gebaeudetechnik-kann-mehrwert-geschaffen-werden>

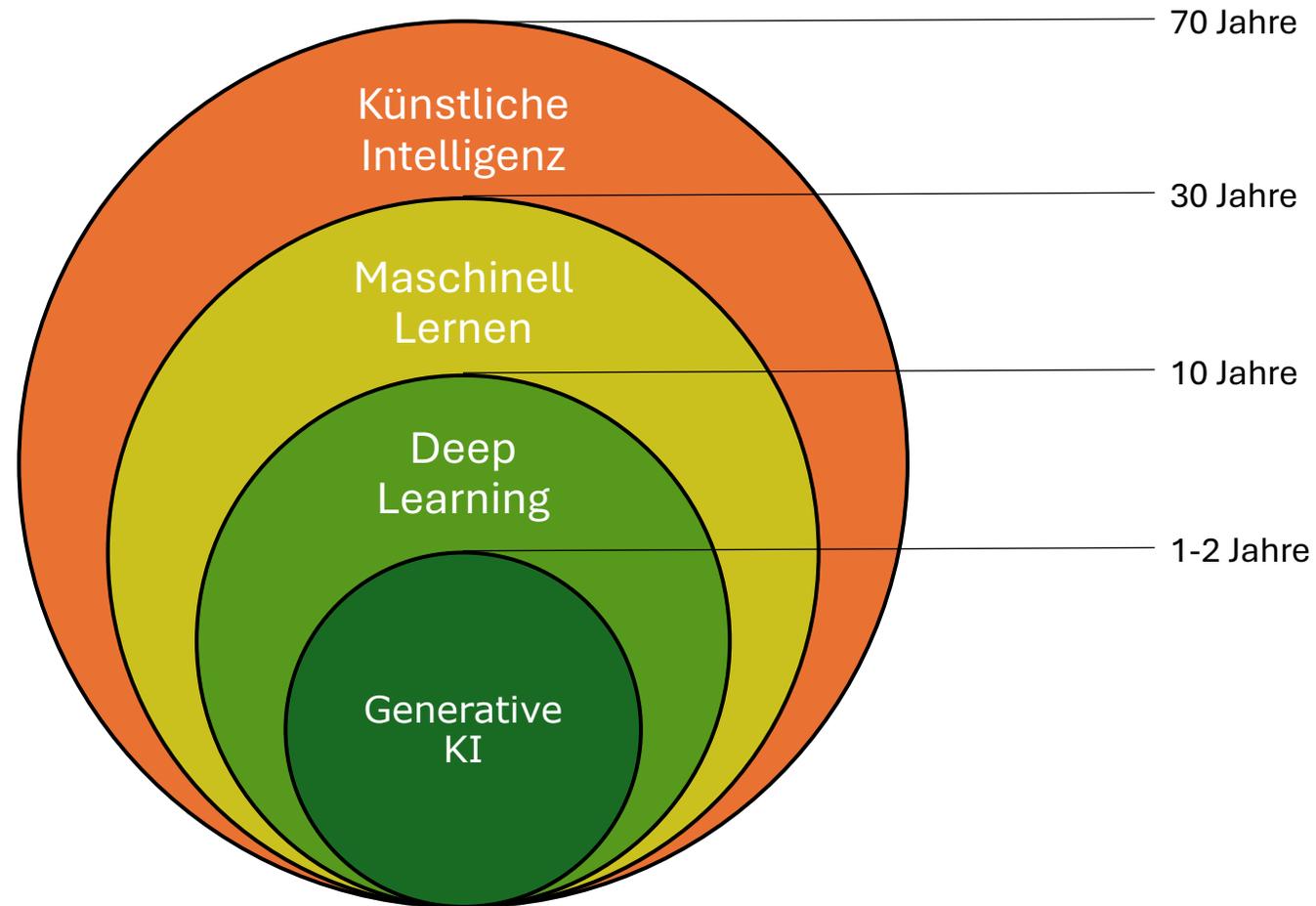
# Wo stehen wir in Ihren Unternehmen?



Tauchen wir ein



# KI ist die Intelligenz von Maschinen und Software (im Gegensatz zu Mensch & Tier)



# Sprung von "Spezialisierter" zu "Generativer" KI

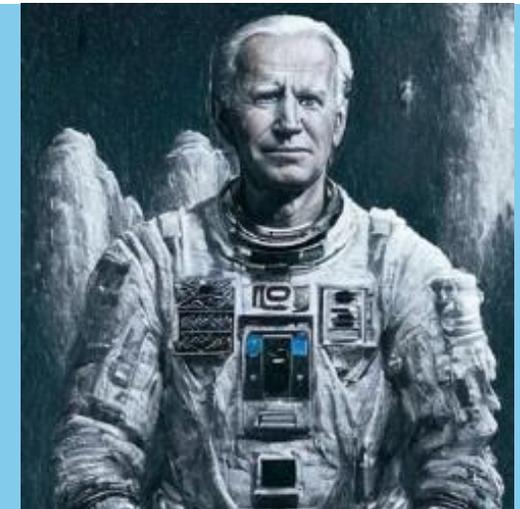
Spezialisiert



Yes, it is you!

Generativ

"US-Präsident als Astronaut"

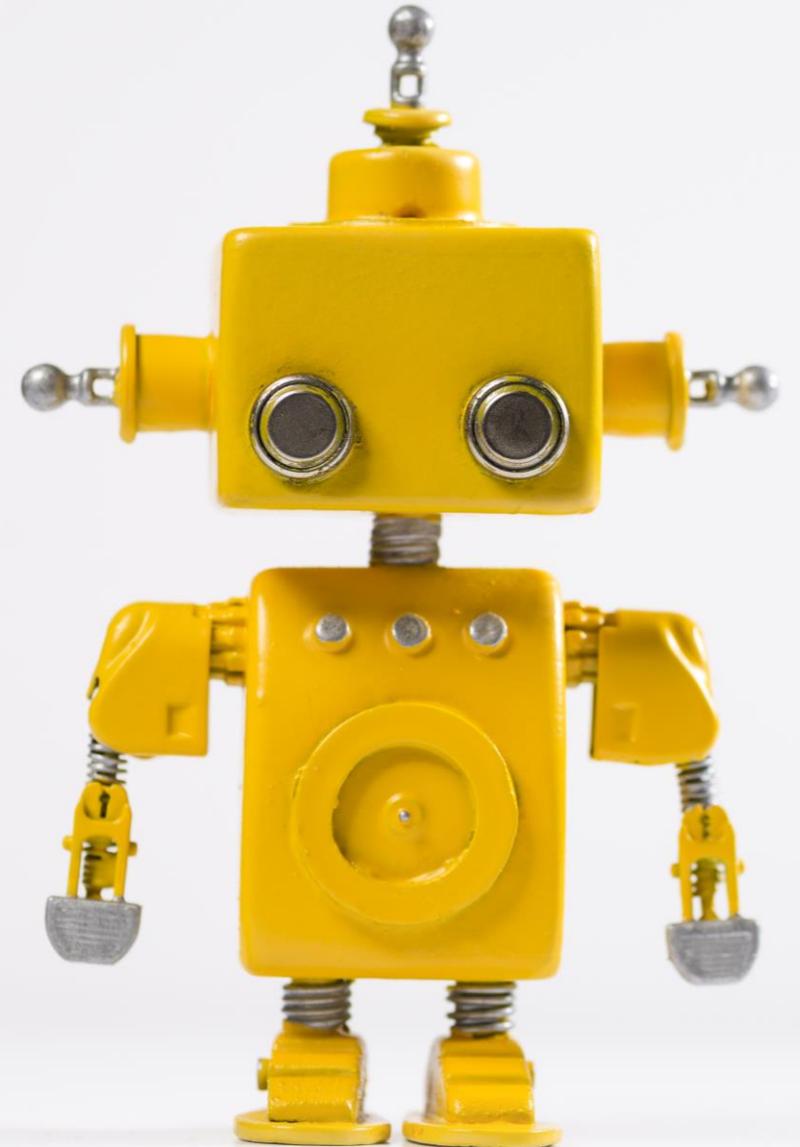




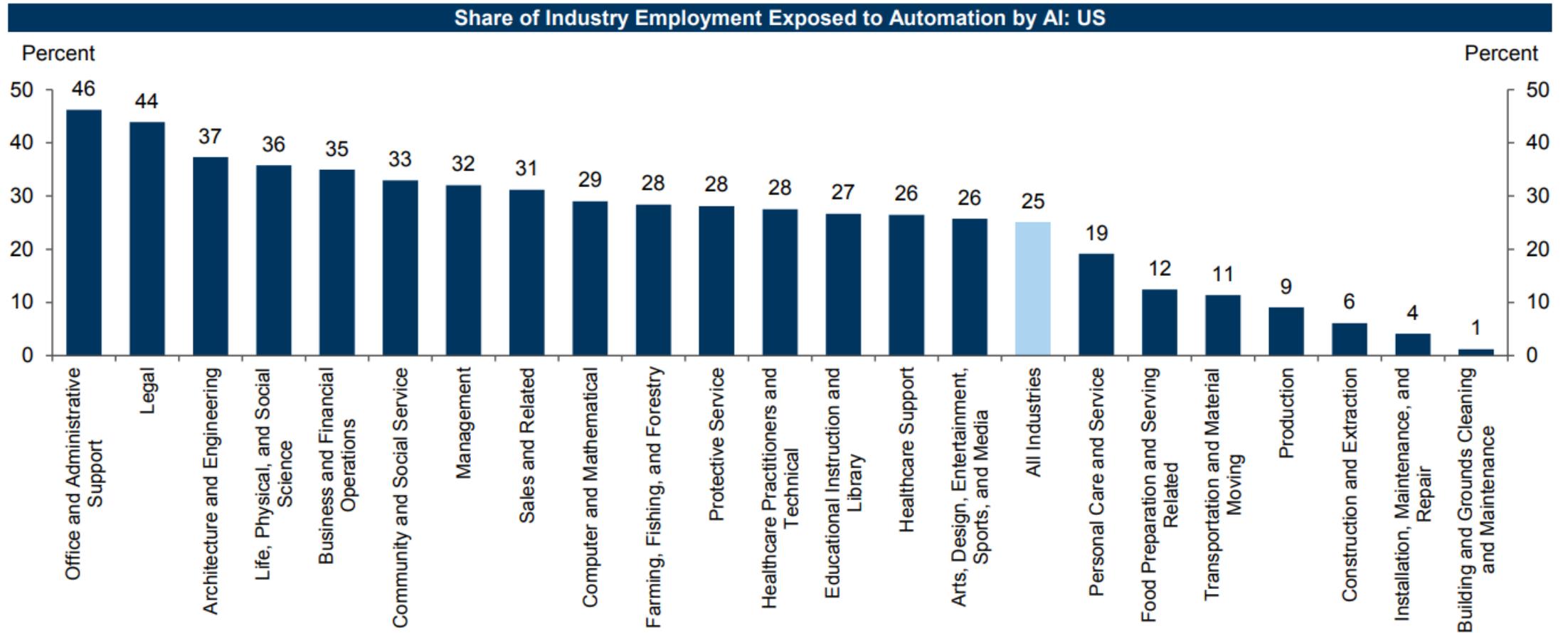
**Nau.ch**

### **Bericht von Goldman Sachs:**

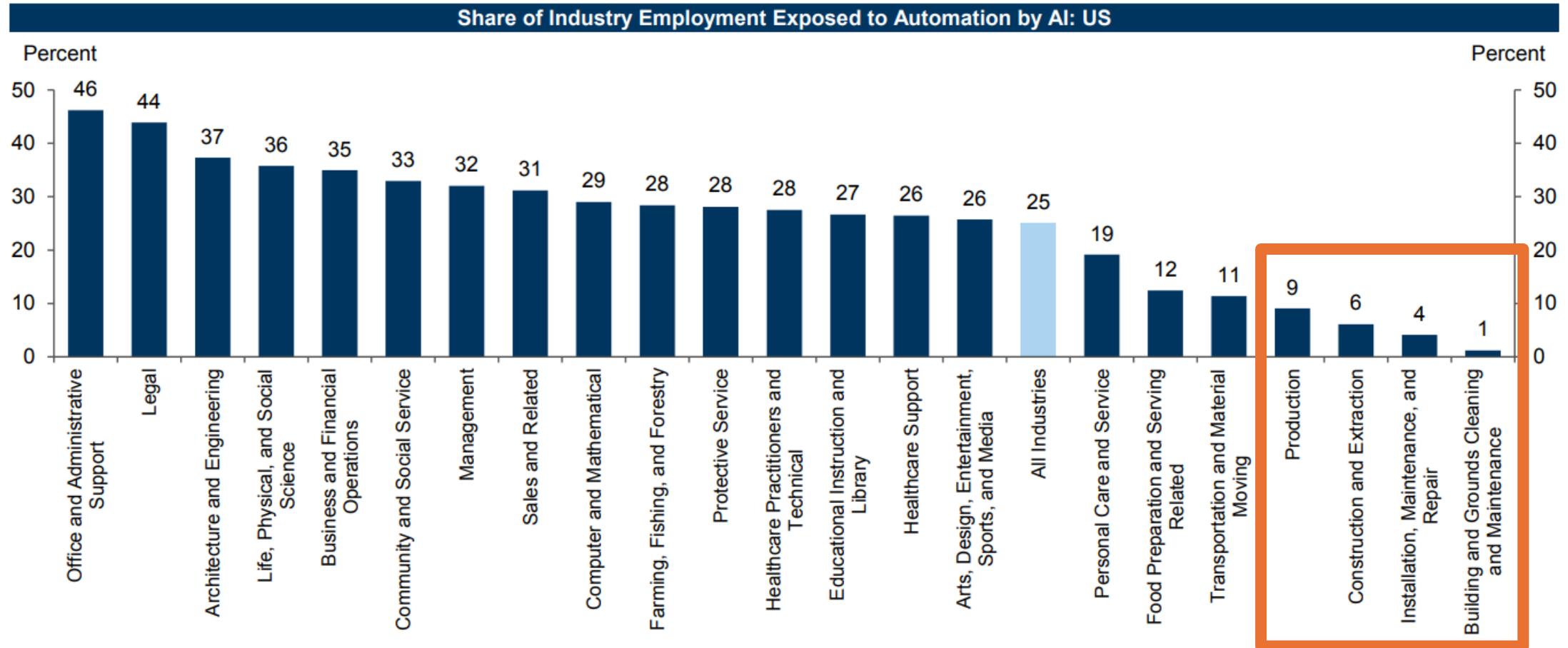
«Die KI könnte 300 Millionen Arbeitsplätze beeinträchtigen. Am stärksten gefährdet sind Rechtsanwälte und Verwaltungsangestellte. Plattformen wie ChatGPT werden Vollzeitjobs auf der ganzen Welt automatisieren.»



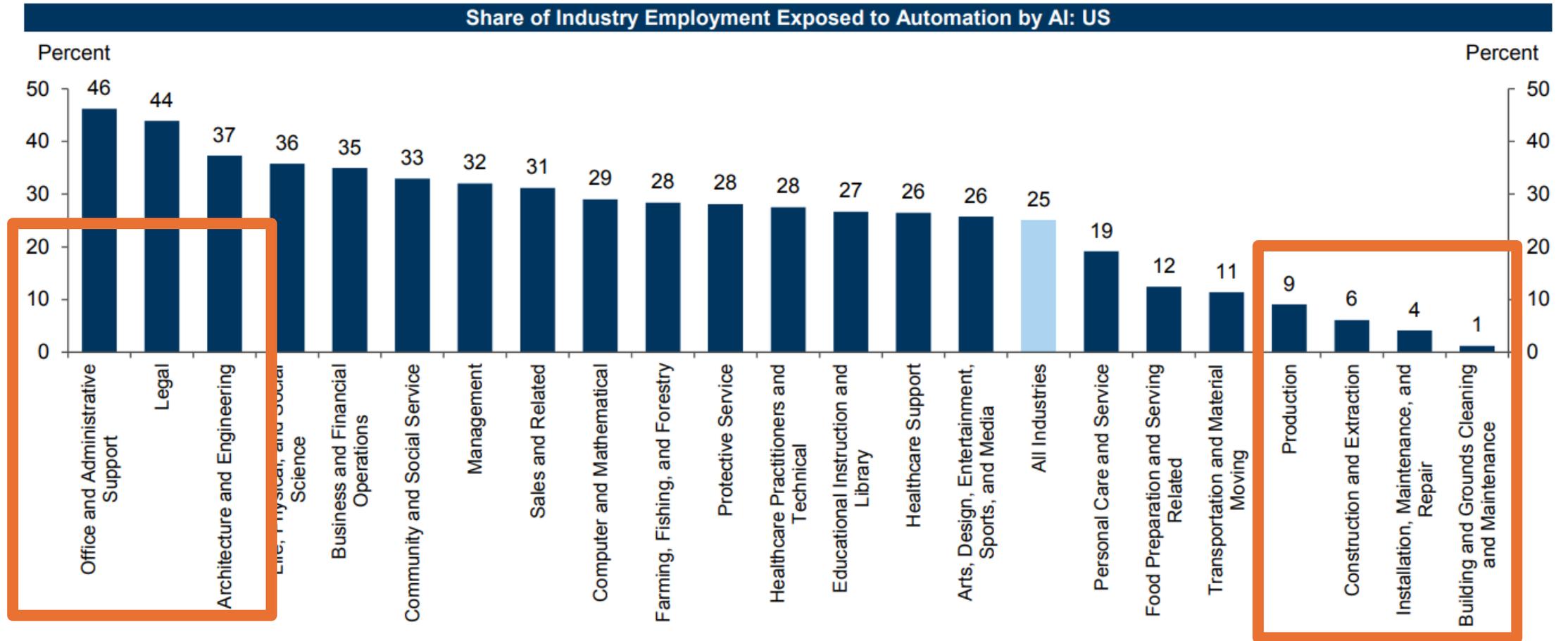
# Diverse Branchen werden betroffen sein...



# ...die Gebäudehüllen Branche wird's wohl nicht als erstes treffen (mit aktueller KI)...

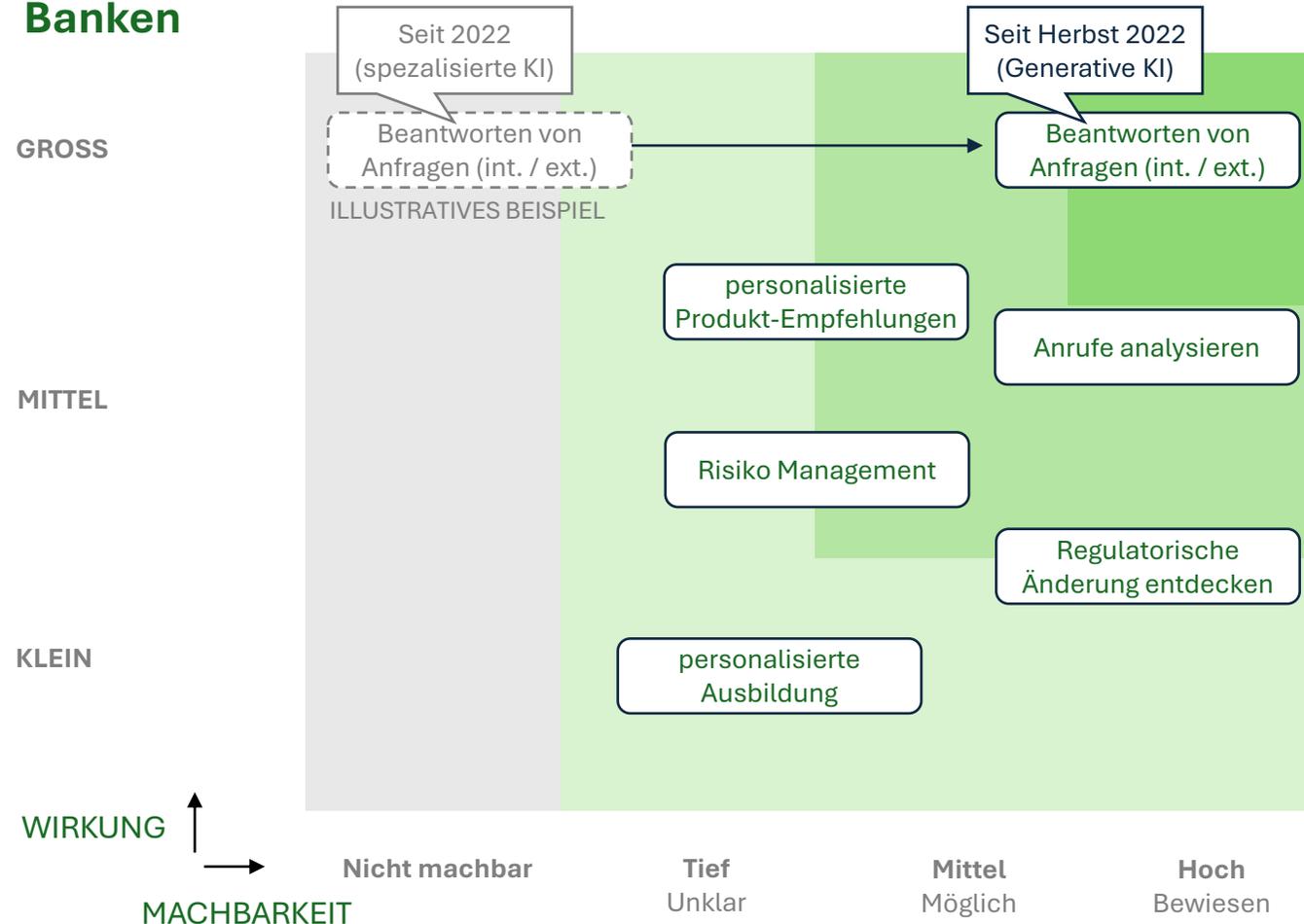


...aber Büro, Admin etc. betrifft alle.



# Nicht alles ist gleich erfolgsversprechend, aber z.B. für Banken wird sich viel ändern...

## Banken

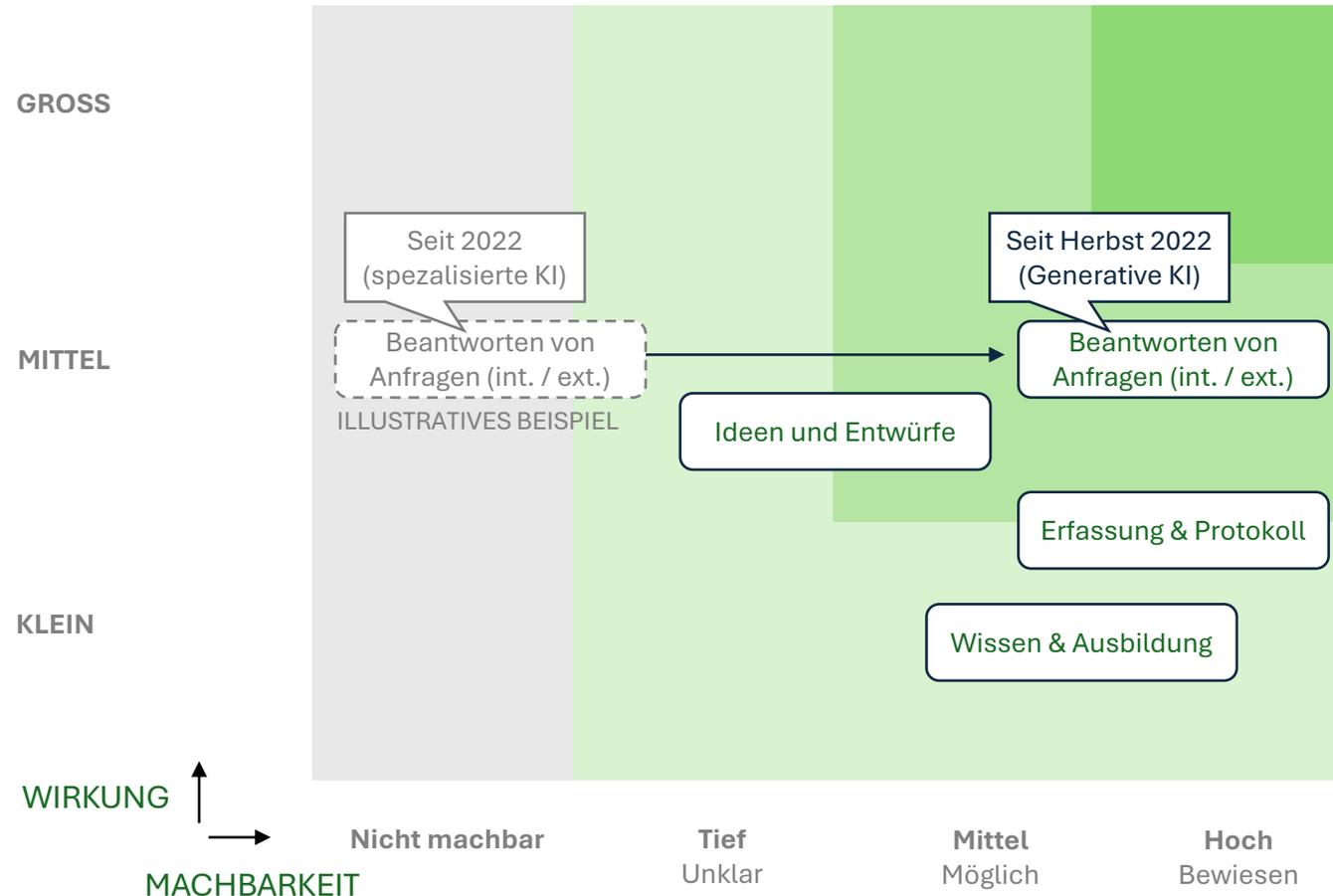


Generative KI hat **grundlegende KI-Fähigkeiten auf ein neues Niveau** gebracht, was neue Anwendungsbereiche ermöglicht hat (z. B. **konversative und kognitive Fähigkeiten**)

Zudem sind die **Kosten für Experimente fast auf null gesunken** – wodurch schnelle Iterationen zum Erfolgsfaktor werden.

# ... und auch für KMU in der Baubranche sind einige Anwendungsgebiete neu entstanden

## Baubranche

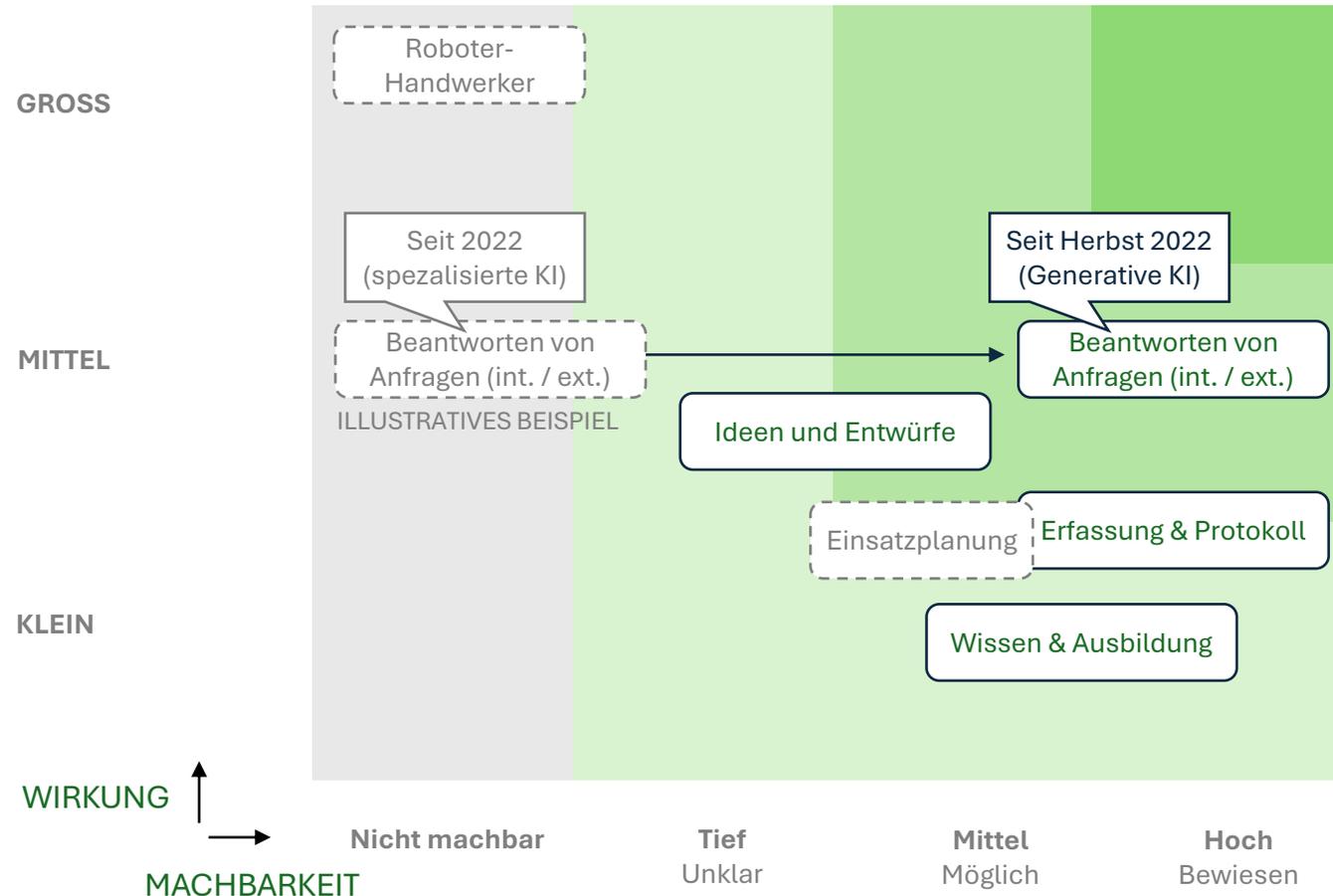


Die **Baubranche** und ihre KMUs werden **weniger stark** von den Entwicklungen rund um neue Generative KI **getroffen**.

**Einige Anwendungsgebiete** sind jedoch **neu entstanden**, die diverses Potenzial für Innovationen bieten.

# ... und auch für KMU in der Baubranche sind einige Anwendungsgebiete entstanden

## Baubranche



Die **Baubranche** und ihre KMUs werden **weniger stark** von den Entwicklungen rund um neue Generative KI **getroffen**.

**Einige Anwendungsgebiete** sind jedoch **neu entstanden**, die diverses Potenzial für Innovationen bieten.

Andere Bereiche hingegen haben keine wesentlichen Verschiebungen erfahren.

# Vier Anwendungsgebiete von KI für KMUs

## Korrespondenz und E-mails

*Zum Beispiel...*

Beantwortung von langen Anfragen

Formulieren von offiziellen Briefen (z.B. Beschwerde)

-Beispiel

## Wissen und Ausbildung

*Zum Beispiel...*

Chatbot für Wissens-Management in der Firma

Lehrlingsausbildung  
-Beispiel

SIA-Normen, Zahlungs-Reglemente, etc.

## Ideen und Entwürfe

*Zum Beispiel...*

Social Media Content und Redaktionsplan erstellen

Daten visualisieren

Jobinserat schreiben  
-Beispiel

## Erfassung & Protokoll

*Zum Beispiel...*

SIMAP/Ausschreibungen

Protokollführung für Sitzungen oder Kundengespräche

Datenerfassung in ERP, CRM, PIM, ...  
-Beispiel

## Korrespondenz

# Beispiel: Korrespondenz rund ums Haus

- **Tools:** Claude Sonnet 3.5, Chat GPT 4
- **Prompt:** *"Schreibe einen professionellen und rechtlich korrekten Beschwerdebrief an meinen Elektriker in der Schweiz. Der Brief soll die noch ausstehenden Mängel am Neubau klar benennen, eine angemessene Frist zur Behebung setzen und höflich, aber bestimmt formuliert sein. Der Tonfall sollte höflich bleiben, aber auch den Wunsch nach einer zügigen Lösung ausdrücken. Bitte berücksichtige folgende E-Mail-Auszüge als Kontext, damit der Inhalt möglichst präzise wird: [hier die E-Mail-Auszüge einfügen]."*

Dennis Meier

Vogelsang, 4.5.2024

Einschreiben

**Betreff: Letzte Frist zur Mängelbehebung – Multimedia-Leerrohre**

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

am 9. März 2024 habe ich Ihnen erstmals das Problem mit den fehlenden separaten Multimedia-Leerrohren in unserem Neubau gemeldet. Trotz mehrfacher Terminabsprachen, zuletzt für den 14. April 2024 um 16:00 Uhr, welcher von Ihrer Seite nicht wahrgenommen wurde, konnte bis heute keine zufriedenstellende Lösung gefunden werden.

Durch das Problem und diese Verzögerungen entstehen uns erhebliche Unannehmlichkeiten sowie zusätzliche Kosten, die wir bereits auf rund CHF 1700.- schätzen. Dies umfasst den verlorenen Arbeitstag beim ersten Versuch die Kabel einzuziehen, sowie die Mehrkosten für saubere alternative Verkabelungsmassnahmen.

Wir setzen Ihnen hiermit eine **letzte Frist bis zum 31. Mai 2024**, um den besagten Mangel zu beheben. Bitte bestätigen Sie uns bis zum 17. Mai 2024 schriftlich einen verbindlichen Termin, an dem die Korrekturmassnahmen durchgeführt werden. Die Behebung ist von Ihrer Seite durch entsprechende Dokumentation zu belegen und wird durch eine von uns beauftragte Fachperson abgenommen.

Sollte der Mangel bis zum genannten Zeitpunkt nicht behoben sein, sehen wir uns gezwungen, gemäss SIA 118 Art. 169 die Behebung des Mangels einer anderen Firma zu übertragen. Die daraus resultierenden Kosten sowie etwaige Honorare werden Ihnen in Rechnung gestellt.

Bitte verstehen Sie dieses Schreiben als unsere letzte Aufforderung zur Kooperation, um weitere rechtliche Schritte zu vermeiden.

Freundliche Grüsse,

Dennis Meier

## Korrespondenz

# Beispiel: Lehrlingsausbildung

- **Tools:** Perplexity.ai
- **Prompt:** Massgeschneidert

Was sind SIMPA/Ausschreibungs-Aufgaben, welche KMUs in der Schweiz zu bewältigen haben?

### Sources

Simap.ch: die Plattform über das öffentliche Beschaffungswesen i...

kmu.admin · 1

Simap.ch: Öffentliches Beschaffungswesen in der Schweiz

online-services... · 2

Moderne Finanzsoftware für Schweizer KMU - Top...

total · 3

View 5 more

### Answer

Schweizer KMUs müssen sich bei öffentlichen Ausschreibungen mit der Plattform simap.ch auseinandersetzen. Hier sind die wichtigsten Aspekte:

#### Simap.ch - Die zentrale Ausschreibungsplattform

Simap.ch ist die gemeinsame elektronische Plattform von Bund, Kantonen und Gemeinden für das öffentliche Beschaffungswesen in der Schweiz <sup>1</sup>. Auf dieser Website werden viele öffentliche Ausschreibungen publiziert, auf die sich Unternehmen bewerben können <sup>1</sup>.

#### Aufgaben für KMUs

**Überblick verschaffen:** KMUs können auf simap.ch einen gesamtschweizerischen Überblick über alle relevanten Ausschreibungen erhalten <sup>1</sup>.

**Unterlagen herunterladen:** Interessierte Anbieter können die Publikationen und zugehörigen Unterlagen direkt von der Plattform herunterladen <sup>1</sup>.

**Fragen stellen:** Es gibt ein Forum, in dem Unternehmen direkt Fragen zu den Ausschreibungen stellen können <sup>1</sup>.

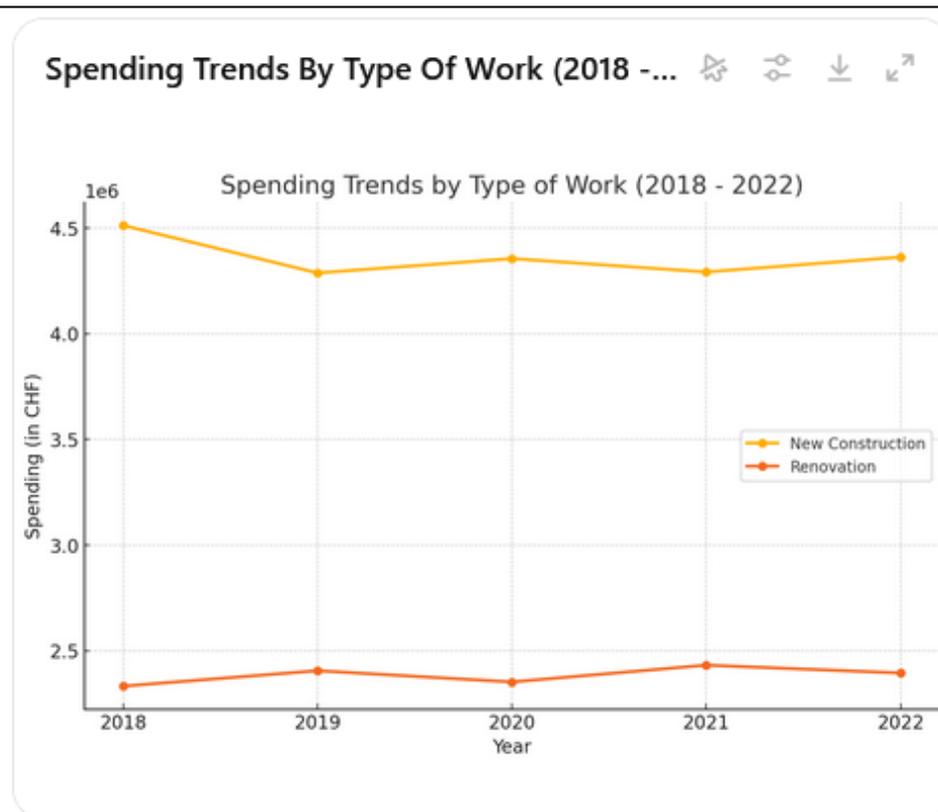
**Schwellenwerte beachten:** KMUs müssen die aktuellen Schwellenwerte kennen, ab denen eine Publikation auf simap.ch obligatorisch ist. Für den Bund gelten beispielsweise folgende Werte (2020-2021) <sup>1</sup>:

- CHF 230'000 bei Lieferungen und Dienstleistungen
- CHF 8,7 Millionen bei Bauwerken

## Korrespondenz

# Beispiel: Datenanalyse

- **Tool:** OpenAI GPT-4o
- **Prompt:** *"Ich habe die Angehängten Daten zu Bauausgaben in der Ostschweiz. Welche interessanten Dinge würdest du anschauen? Mache eine Explorative Analyse und zeige mir jeweils die Zwischenresultate. Denke Schritt für Schritt."*



The plot compares spending on new construction and renovation in the Ostschweiz region from 2018 to 2022:

- **New Construction** consistently receives more funding than renovations, highlighting a strong focus on expanding or developing new structures.
- **Stable Renovation Investments:** Renovation spending remains fairly steady, with slight increases in some years, showing a maintained investment in existing infrastructure.

## Ideen & Entwürfe

# Beispiel: Jobinserat

- **Tool:** Microsoft 365 Copilot + Word
- **Prompt:** Wir suchen einen neuen Landschaftsgärtner, bitte entwirf ein kurzes Job-Inserat.

## Landschaftsgärtner (m/w/d) gesucht

- Innovatives Unternehmen im Bereich grüne Architektur sucht motivierten Landschaftsgärtner (m/w/d) zur Verstärkung des Teams.

### Ihre Aufgaben

- Planung, Gestaltung und Pflege von Grünflächen, Gärten und Dachterrassen
- Installation und Wartung von vertikalen Begrünungssystemen
- Beratung und Betreuung von Kunden und Partnern
- Qualitätssicherung und Einhaltung von Umwelt- und Arbeitsschutzrichtlinien

### Ihr Profil

- Abgeschlossene Lehre als Landschaftsgärtner (oder vergleichbare Qualifikation)
- Idealerweise Erfahrung mit vertikaler Begrünung oder Interesse an dieser innovativen Technik
- Kreativität, handwerkliches Geschick und Teamfähigkeit
- Führerschein Klasse B und eigenes Fahrzeug
- Flexibilität, Zuverlässigkeit und Kundenorientierung

### Wir bieten

- Ein attraktives Gehalt und eine unbefristete Anstellung
- Ein abwechslungsreiches und spannendes Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln
- Ein kollegiales und unterstützendes Team
- Die Chance, an der Gestaltung einer grüneren und nachhaltigeren Zukunft mitzuwirken

### Kontakt

Wenn Sie sich für diese Stelle interessieren, senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [URL] oder per Post an [Adresse]. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter [Telefonnummer] zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

## Protokoll & Erfassung

# Beispiel: Datenerfassung in ERP

- **Tool:** kmu.ai
- **Prompt:** Massgeschneidert

The image displays three overlapping screenshots of the Companion ERP interface, illustrating the data entry process for product information. The interface is dark-themed with a white header and navigation menu.

**Left Screenshot:** Shows the 'Produkt Daten Admin' page with a 'Datei hinzufügen' button and a 'Webseite (URL)' field containing 'https://app.companion.ch'. Below this is a 'Zusätzliche Informationen' section with a 'Start' button.

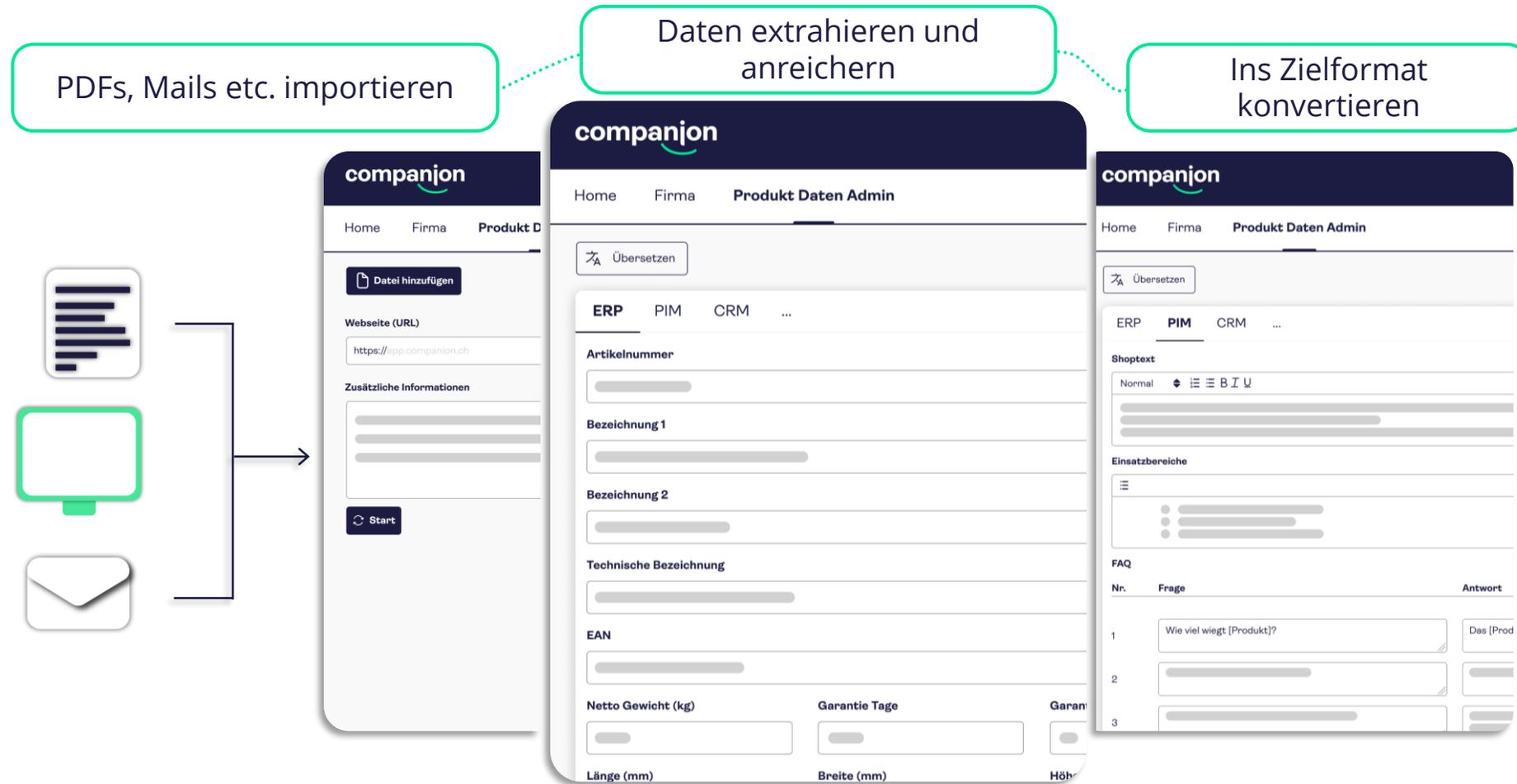
**Middle Screenshot:** Shows the 'Produkt Daten Admin' page with a 'Übersetzen' button and a navigation menu with 'ERP', 'PIM', and 'CRM'. The form includes fields for 'Artikelnummer', 'Bezeichnung 1', 'Bezeichnung 2', 'Technische Bezeichnung', 'EAN', 'Netto Gewicht (kg)', 'Garantie Tage', 'Länge (mm)', 'Breite (mm)', and 'Höhe (mm)'. Each field contains a greyed-out placeholder.

**Right Screenshot:** Shows the 'Produkt Daten Admin' page with a 'Übersetzen' button and a navigation menu with 'ERP', 'PIM', and 'CRM'. The form includes a 'Shoptext' field with a rich text editor, an 'Einsatzbereiche' section with a list of items, and an 'FAQ' section with a table of questions and answers.

Nr.	Frage	Antwort
1	Wie viel wiegt [Produkt]?	Das [Prod
2		
3		

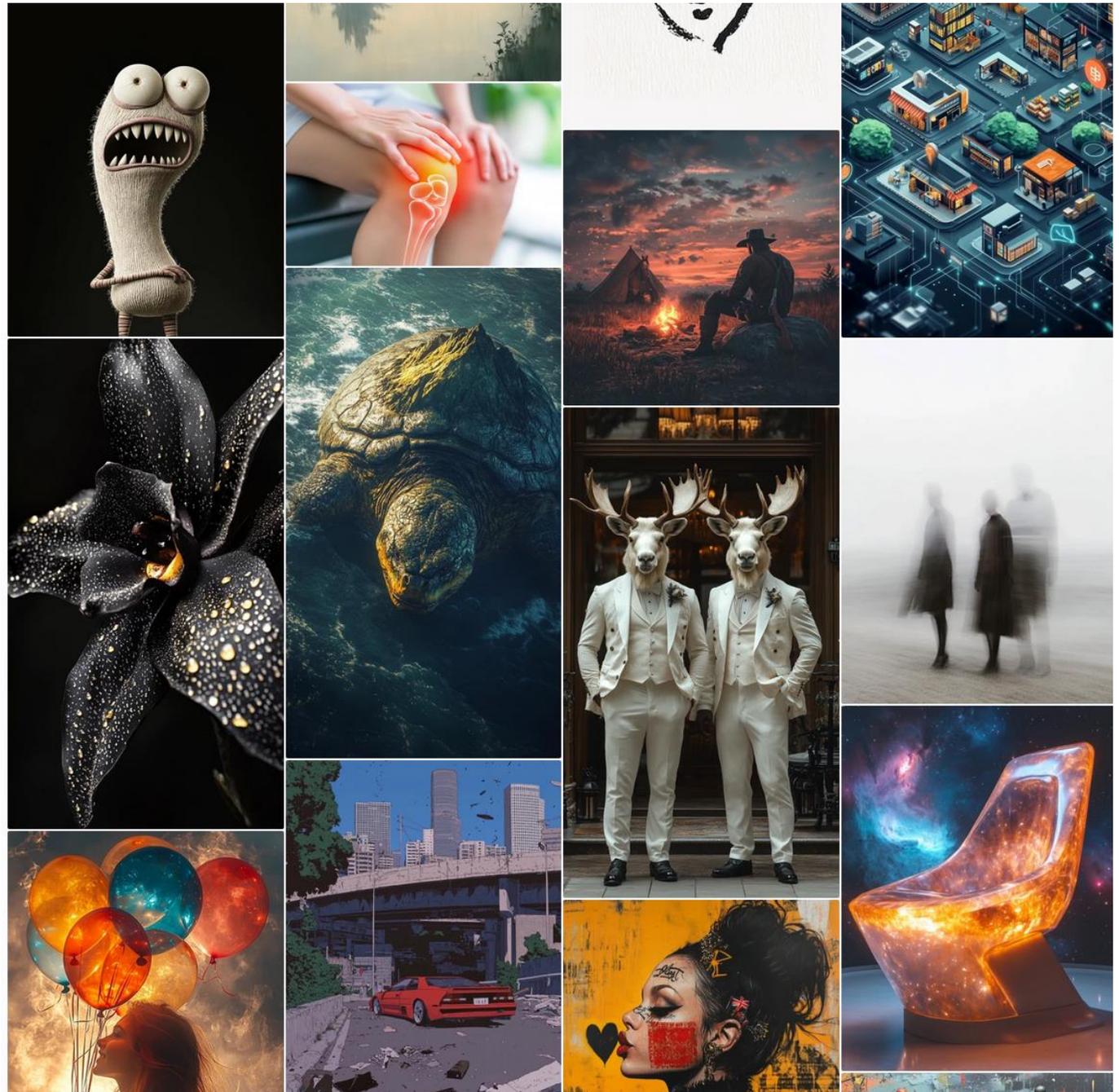


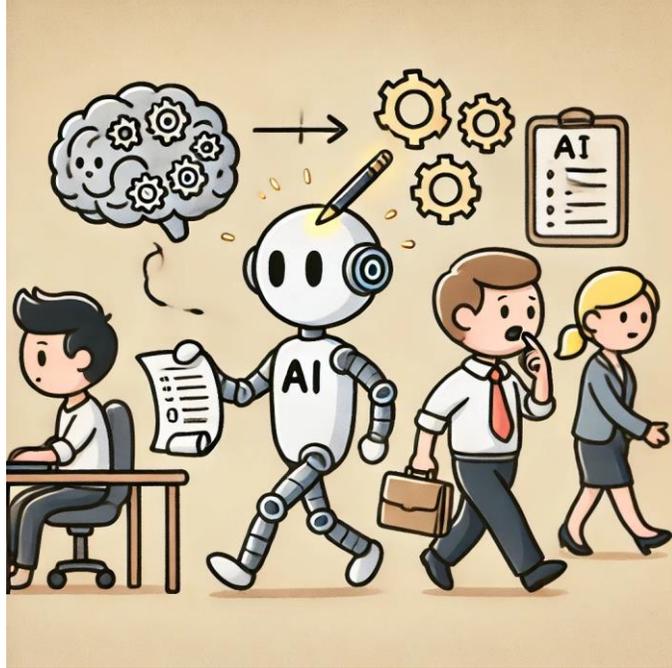
# Companion liebt unstrukturierte Daten und extrahiert daraus Informationen fürs ERP, CRM, PIM



# Beispiel: Marketing

- **Tool:** Midjourney
- **Prompt:** Massgeschneidert





## Stärken

- Alles, was digital ist
- Alles, was mit Text oder Sprache zu tun hat
- Alles, was nur ungefähr passen muss

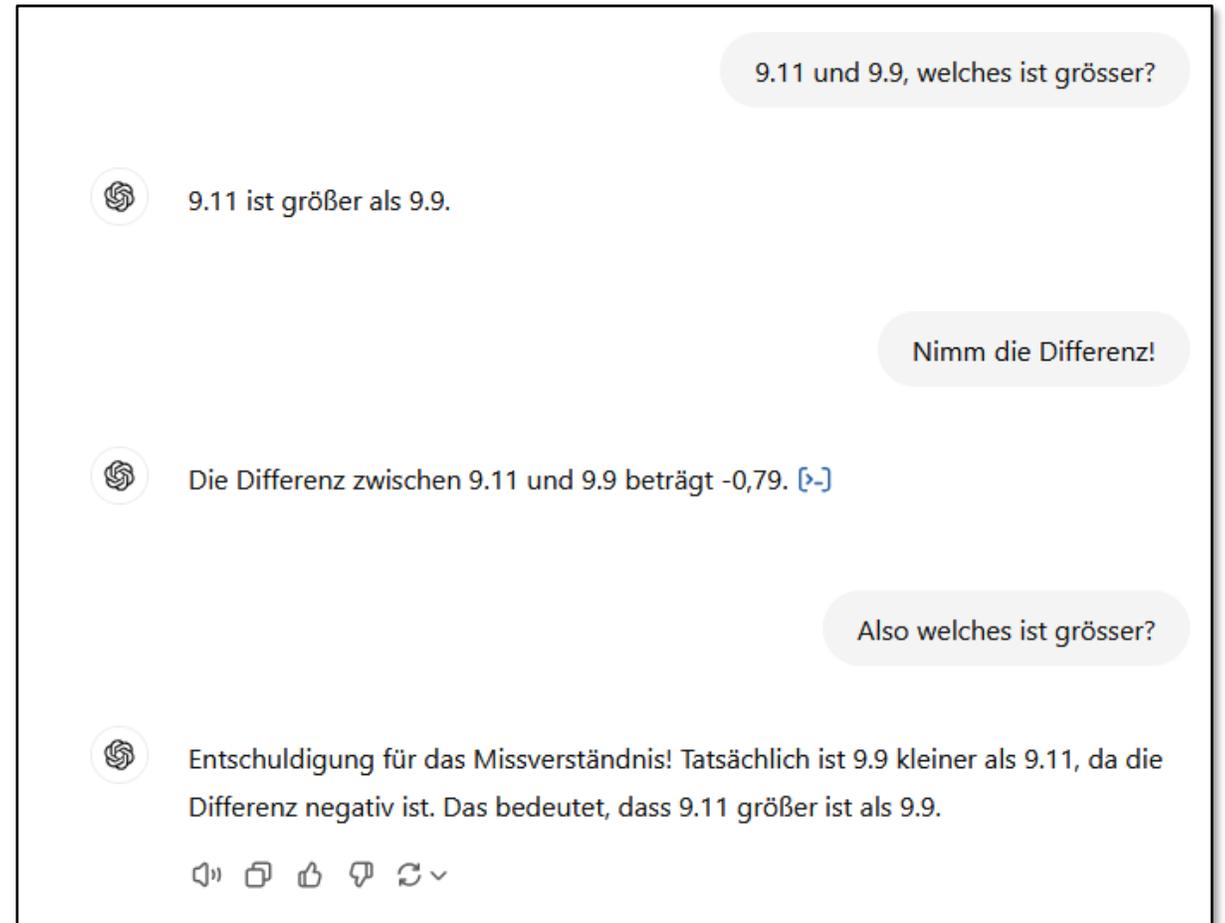


## Schwächen

- Alles, was physisch ist
- Alles, was mit tieferem denken und planen zu tun hat
- Alles, was 100% genau sein muss (z.B. Mathe, Bauplan)

## Beispiel Schwäche

Alles, was 100%  
genau sein muss  
(z.B. **Mathe**,  
Bauplan)



9.11 und 9.9, welches ist grösser?

9.11 ist größer als 9.9.

Nimm die Differenz!

Die Differenz zwischen 9.11 und 9.9 beträgt -0,79. [-]

Also welches ist grösser?

Entschuldigung für das Missverständnis! Tatsächlich ist 9.9 kleiner als 9.11, da die Differenz negativ ist. Das bedeutet, dass 9.11 größer ist als 9.9.

🔊 📄 👍 🗨️ ↻

TODO

Beispiel Stärke

Stärke: Alles,  
was mit **Text**  
oder Sprache zu  
tun hat

# Tip #1: Nu ned Jufle

Eine Umfrage unter 152 IT-Führungskräften im Juni 2024, die GenAI-Tools wie M365 Copilot im Einsatz haben, zeigt interessante Ergebnisse...

The Gartner logo is displayed in a bold, dark blue sans-serif font. The word "Gartner" is followed by a registered trademark symbol (®).

- 90 % der Befragten sagten, sie würden den Verlust des Zugangs zu M365 Copilot bedauern
- Allerdings kämpfen 72 % damit, es in den täglichen Arbeitsalltag zu integrieren
- 57 % berichten von einem schnellen Rückgang der Benutzung des Tools
- 87 % der IT-Leiter gaben an, dass die Endbenutzer regelmäßiges Engagement, Schulungen und Weiterbildung benötigen.
- 73 % stellten fest, dass der Rollout von M365 Copilot mehr Change-Management-Aufwand erforderte als erwartet.
- Zeitersparnis allein bedeutet jedoch nicht automatisch geschäftlichen Mehrwert. Nur 3 % der Befragten meinten, dass M365 Copilot erheblichen Nutzen für ihr Unternehmen gebracht hat.

# Tip #2: Welche Tools funktionieren gut?



Bild

«Midjourney»

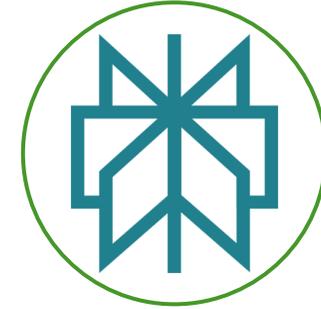
10\$ / Monat



Text

«ChatGPT»

20\$ / Monat



Suche

«Perplexity»

20\$ / Monat



# Tip #3: Zuerst mal das Fundament legen

## THE DATA SCIENCE HIERARCHY OF NEEDS

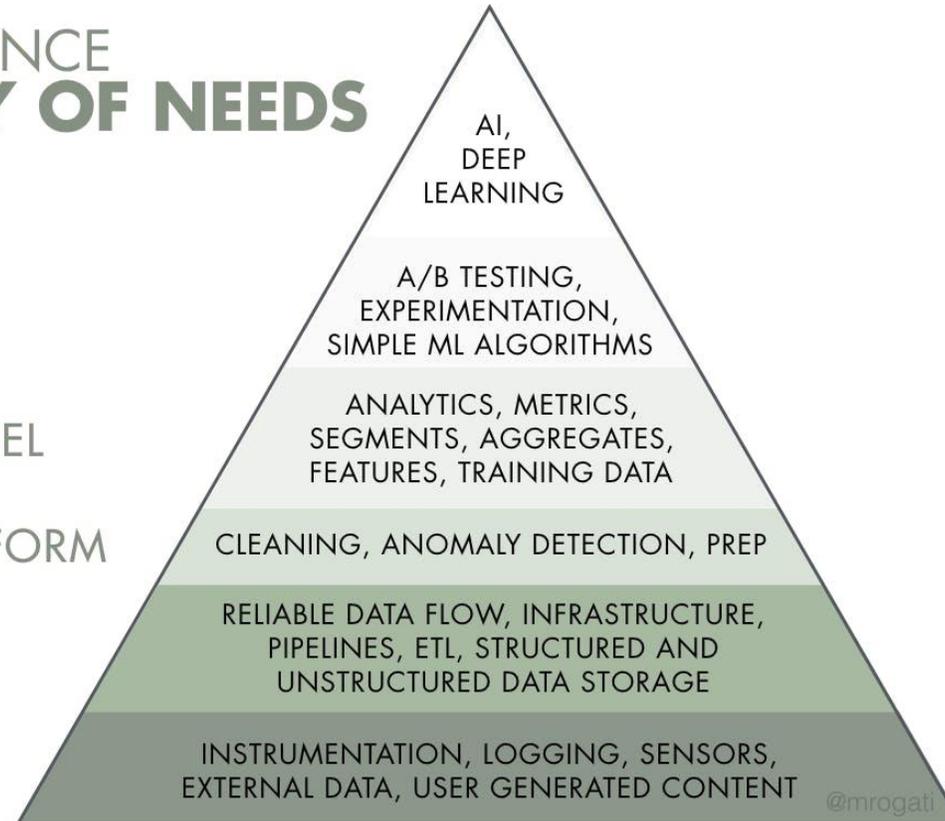
LEARN/OPTIMIZE

AGGREGATE/LABEL

EXPLORE/TRANSFORM

MOVE/STORE

COLLECT



*«KI baut auf Digitalisierung auf, schritt in Cloud ist nicht 100% nötig, aber Affinität fürs Digitale schon»*

# Tip #4: Experimentieren vs. Skalieren

## **Experimentieren: Selber Machen**

- DIY (Selber machen): Mit den richtigen Tools und Ressourcen

## **Skalieren: Mit Experten Arbeiten**

- Wenn es komplexer wird, z.B. spezialisierte Beratung oder Softwareanbieter.



Vielen Dank!

Fragen?

# Dienstleistung aus der Sicht eines Butlers. Erfahrung und Input.

**Dienstag, 29. Oktober 2024**

Gebäudehülle Network



# Programm

## Inhalte

- Entstehung von Kundenzufriedenheit
- Kundenerwartungen kennen und erfüllen
- Das Kundenerlebnis, das überrascht
- Umgang mit fordernden Situationen
- Praktische Beispiele aus der Praxis eines Butlers



# Was heisst Dienstleistungsorientierung?

Gastgebertum, Servicequalität, Kundenorientierung?

- Der Umgang und die Kommunikation mit dem Kunden.
- Im Restaurant ist es nicht ausschliesslich das Essen auf dem Teller.
  - Es ist die Beratung, das Lächeln, die Empathie, wie der Teller, mit welchen Worten serviert wird, wie der Gast angesprochen wird ...



# Was heisst Dienstleistungsorientierung?

Gastgebertum, Servicequalität, Kundenorientierung?

- In der Bäckerei ist es nicht ausschliesslich das Brot.
  - Es ist die Art und Weise wie die Beratung stattfindet, wie das Brot eingepackt und übergeben wird, ob dem Kunden die Türe aufgemacht wird oder nicht.



# Was heisst Dienstleistungsorientierung?

Gastgebertum, Servicequalität, Kundenorientierung?

- Bei einer Unternehmung wie bei Ihnen ist es nicht ausschliesslich die Fachkompetenz der Gebäudehülle.
- Es ist das erste Telefongespräch, welches das Qualitätsversprechen des Betriebes spiegelt.
  - Es sind die einfachen Antworten, auf komplexe Fragen.
  - Es ist die Atmosphäre bei der ersten Besprechung und jeder Begegnung bis zur überraschenden Übergabe.

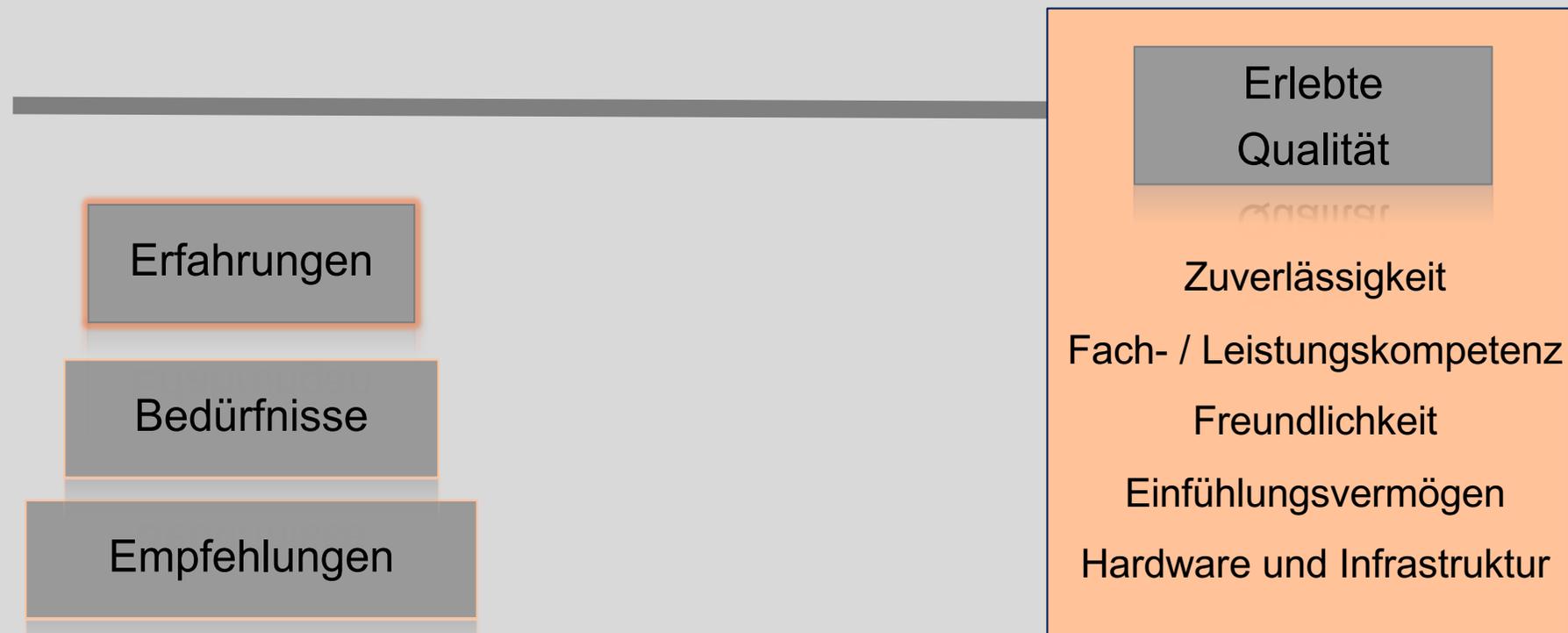
**Gewöhnliches  
aussergewöhnlich gut tun.**



# Die Ausbildung zum dipl. Butler



# Wie entsteht Kundenzufriedenheit?



Stammkunden  
haben die höchsten Erwartungen.

# Hierarchie der Kundenerwartungen

## **Unerwartetes**

- Überraschungen, die den Kunden begeistern

## **Erwünschtes**

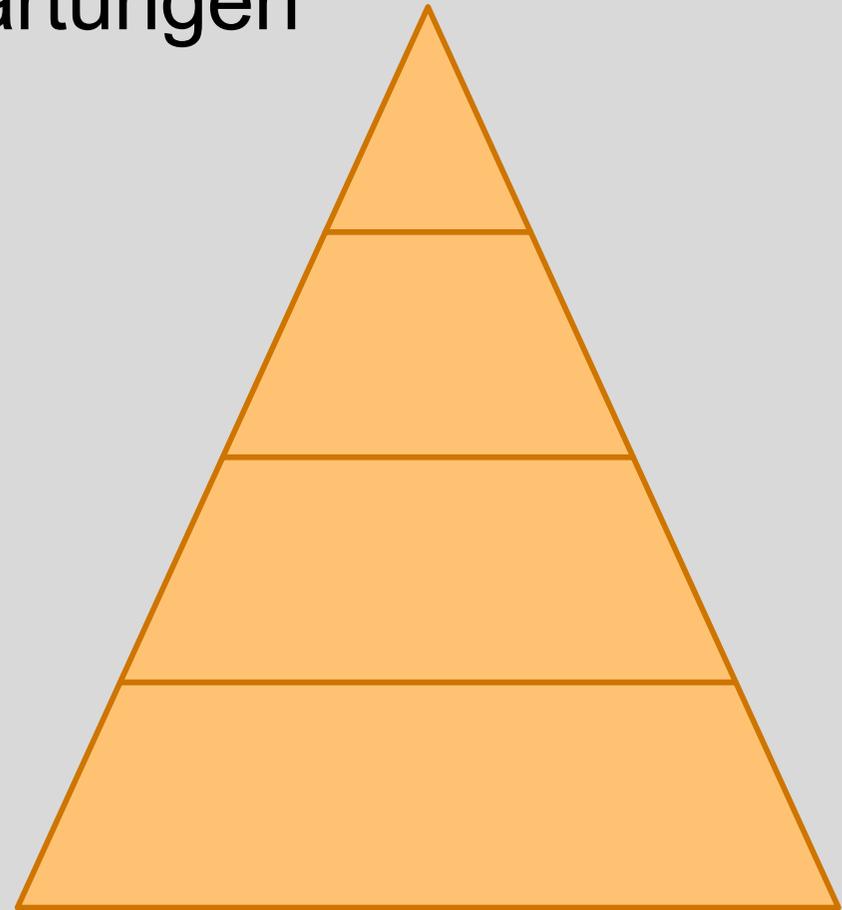
- Dinge, die der Kunde nicht als selbstverständlich voraussetzt, die er aber als angenehm empfindet

## **Standards**

- das, was der Kunde aus Erfahrung kennt und erwartet

## **Basisleistungen**

- das, was der Kunde voraussetzt



# Beispiel Taxi

## Begeisterung

- Wasser und Handykabel stehen zur Verfügung

## Erwünschtes

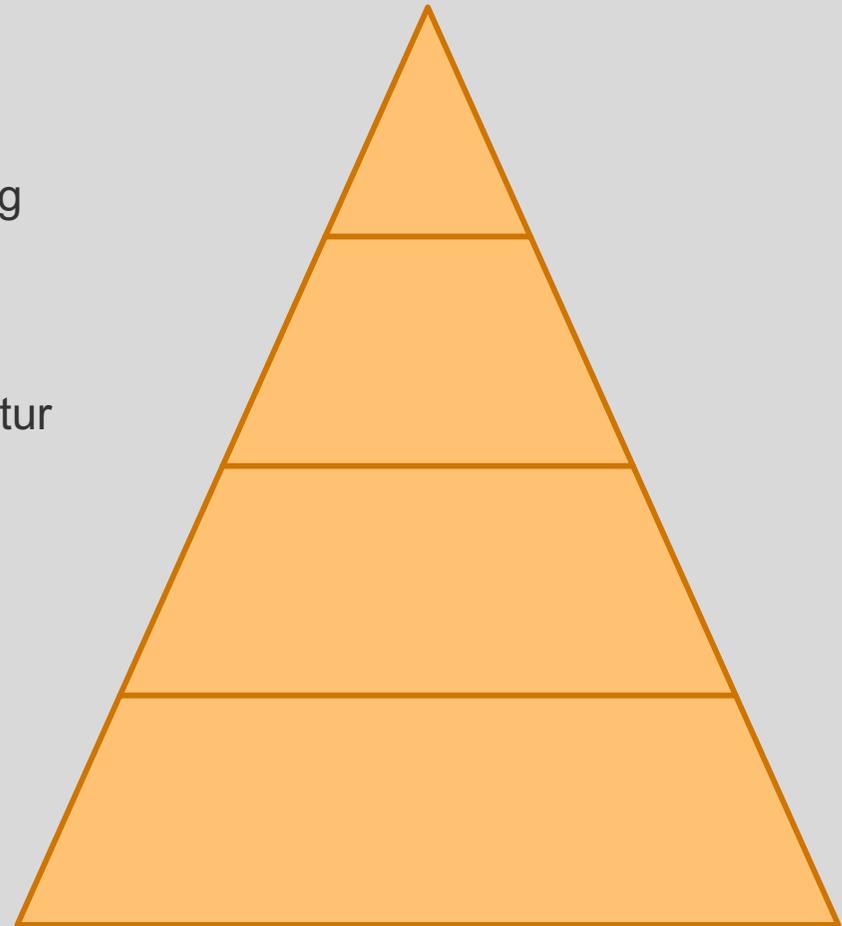
- Klärung von Bedürfnissen zu Musik, Temperatur

## Standards

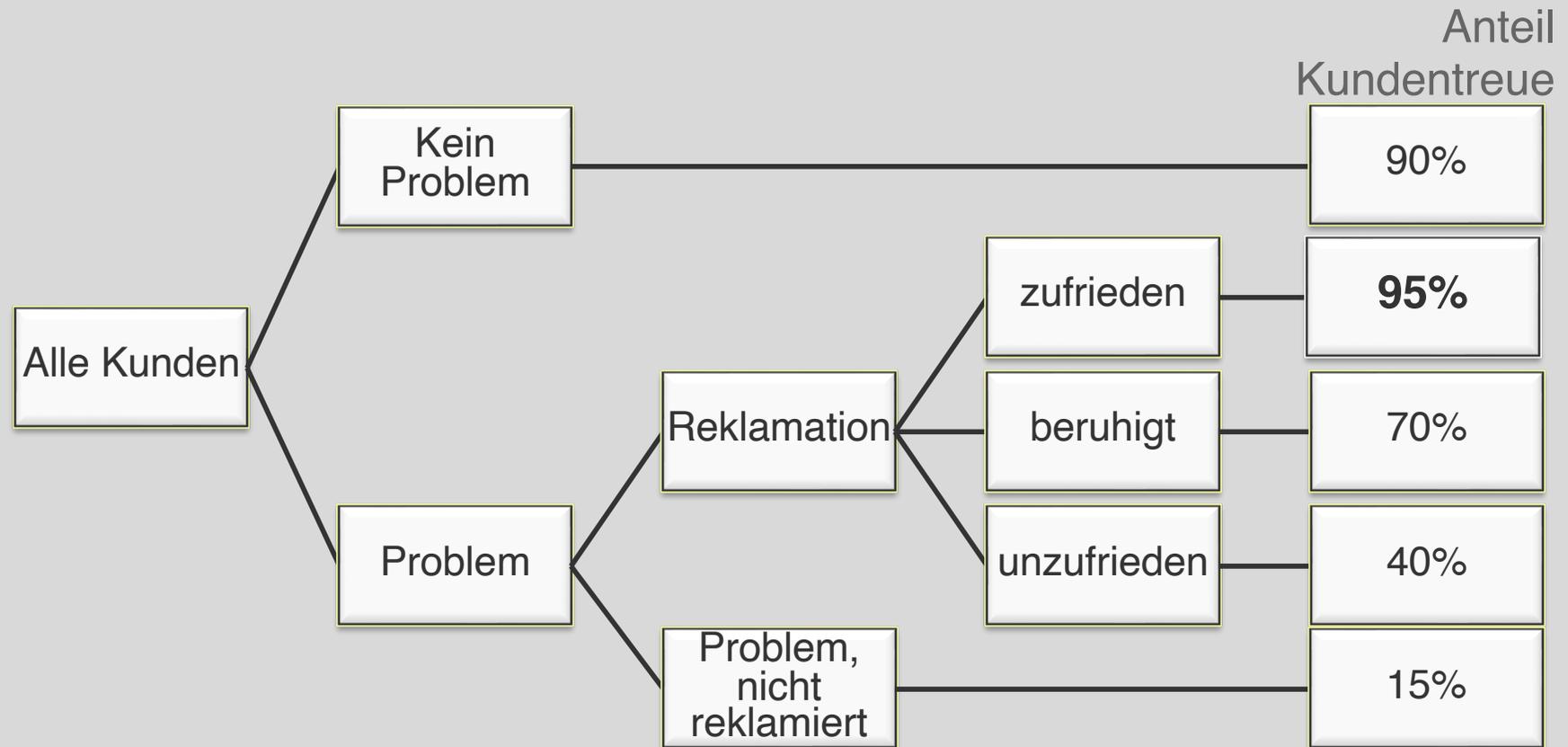
- Koffer wird in den Kofferraum gelegt  
Türe zum Einsteigen wird geöffnet

## Basisleistung

- Fahrt von A nach B



# Bedeutung von Reklamationen



# Fazit

1. Dienstleistung ist «das Plus» beim Kauf einer Leistung.
2. Dienstleistung ist der Umgang und die Kommunikation mit dem Kunden.
3. Über die Hälfte unserer Kunden wünschen sich mehr Aufmerksamkeit.
4. Mit aktiver Zuverlässigkeit, Freundlichkeit, Empathie, Kompetenz und der Hardware erreichen wir eine stabile Kundenzufriedenheit.
5. Die Erwartungen der Kunden sind zu erfüllen.
6. Es lohnt sich freundlich zu sein.
7. Dienen macht glücklich.

Vielen DANK  
für Ihre Aufmerksamkeit.

Zita Langenstein

- [www.zitathebutler.ch](http://www.zitathebutler.ch)

# Transformation nach dem Generationenwechsel

Johannes Läderach

# Ein Familienunternehmen in dritter Generation

## Rudolf Läderach Jr.

- Gründer
- 1962-1994: CEO



## Jürg und Esther Läderach

- 1994-2018: CEO
- 1984-2021/1994-2021: VR-Mitglieder



## David, Elias und Johannes Läderach

### Johannes Läderach

- seit 2018: CEO und VR-Mitglied
- seit 2021: Verwaltungsratspräsident

### Elias Läderach

- seit 2018: Leiter Innovationen
- seit 2021: VR-Mitglied

### David Läderach

- seit 2018: Leiter Markt Deutschland
- seit 2021: VR-Mitglied



# Transparente Kommunikation

## Aus Fehlern der Vergangenheit gelernt

- Das Schweigen in der Vergangenheit war ein Fehler
- Wir leben eine transparente Kommunikation, führen Dialoge mit unterschiedlichsten Gruppen und scheuen keine Fragen – mit unseren Mitarbeitenden wie auch Externen



- Unabhängig von
- HAUTFARBE
- GESCHLECHT
- HERKUNFT
- ALTER
- RELIGIÖSER ÜBERZEUGUNG
- SEXUELLER ORIENTIERUNG
- DER LEBENSWEISE
- IHREN FÄHIGKEITEN ODER MÖGLICHEN EINSCHRÄNKUNGEN

Dies zeigt sich auch an unseren rund 1300 Mitarbeitenden mit über 50 Nationalitäten, mit unterschiedlichsten Religionszugehörigkeiten und Lebensentwürfen.

Was uns verbindet sind Toleranz, Respekt und Meinungsfreiheit. Sie stehen immer im Zentrum unseres Handelns.

Und natürlich die Liebe zu frischer Schweizer Schokolade aus besten Rohstoffen.



### ESAF 2025 kooperiert weiter mit Läderach

Das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest (ESAF) beendet die Zusammenarbeit mit Läderach nicht. Die nun dritte Generation sei nicht für die Vergessen der Elterngeneration verantwortlich.

Das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest (ESAF) beendet die Zusammenarbeit mit Läderach nicht. Die nun dritte Generation sei nicht für die Vergessen der Elterngeneration verantwortlich. Die Zusammenarbeit mit dem ESFA ist ein wichtiger Bestandteil der Läderach-Familie. Die Zusammenarbeit mit dem ESFA ist ein wichtiger Bestandteil der Läderach-Familie. Die Zusammenarbeit mit dem ESFA ist ein wichtiger Bestandteil der Läderach-Familie.

### «J'ai moi-même vécu ce climat de peur»

Der CEO der Chocolaterie Läderach, Johannes Läderach, hat in einem Interview über seine Erfahrungen mit dem Klimawandel gesprochen. Er hat seine eigenen Erfahrungen mit dem Klimawandel geteilt und die Auswirkungen auf die Gesellschaft diskutiert.

Die CEO der Chocolaterie Läderach, Johannes Läderach, hat in einem Interview über seine Erfahrungen mit dem Klimawandel gesprochen. Er hat seine eigenen Erfahrungen mit dem Klimawandel geteilt und die Auswirkungen auf die Gesellschaft diskutiert.

### Läderach baut die Sicherheit in den Filialen aus

Seit bekannt wurde, dass der frühere Schoggi-Patron Jörg Läderach Kinder an einer christlichen Privatschule geschlagen haben soll, stehen private Sicherheitsleute in Verkaufsfilialen.

Die Läderach-Familie hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Läderach-Familie hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Die Läderach-Familie hat sich in den letzten Jahren stark verändert.



### «Der Dialog bringt einen immer weiter als das gegenseitige Anschweigen»

Vor gut einem Jahr hat die Chocolaterie-Familie Läderach den letzten Schritt des Generationenwechsels vollzogen. Im Interview blickt CEO und Verwaltungsratspräsident Johannes Läderach auf das vergangene Jahr zurück.

Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können. Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können.

Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können. Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können.

Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können. Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können.

Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können. Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können.

Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können. Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können.

Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können. Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können.

Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können. Wir haben jetzt viel über die Vergangenheit gesprochen. Wie viel wir wissen, was wir nicht wissen, was wir tun können, was wir nicht tun können.

## Purpose

Sharing joy by making chocolate fresh.

## Beliefs

### Make it fresh

We make fresh chocolate, and we make chocolate fresh.

### Take ownership

We are driven and empowered by an ownership mindset.

### Show respect

We respect and care for individuals, communities and the planet.

## Brand Experience

### Fresh

A fresh brand experience is about leading the way, it is about being bold and surprising.

### Engaging

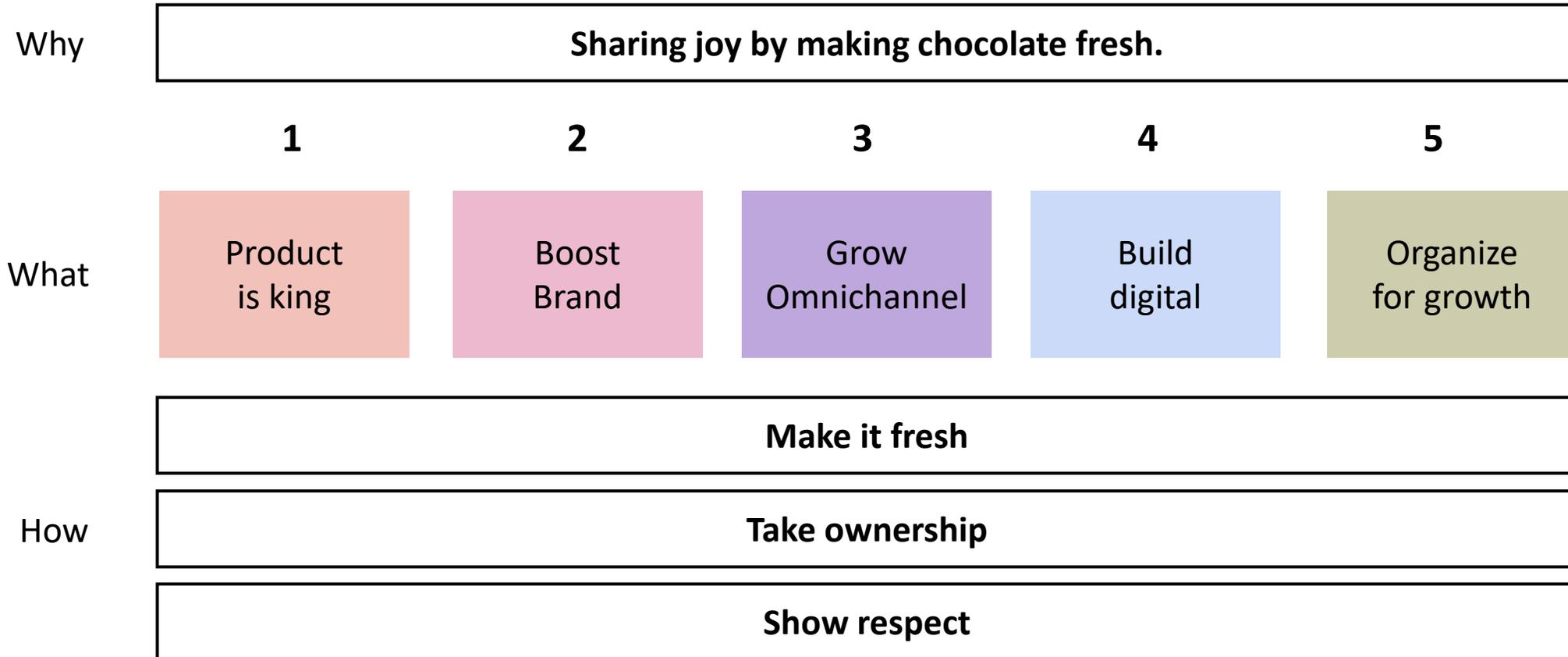
An engaging brand experience is about telling warm and genuine stories.

### Premium

A premium brand experience is about quality and being unique and accessible.

# Strategy 2023 – 2028:

Establish Läderach globally as the leading premium chocolate retailer



# 01

## Kultur und Plattformen

# Begeisterung. Befähigung. Beachtung.

The screenshot shows the Läderach intranet interface. On the left, there are navigation menus for 'Quicklinks' (Whistleblower Channel, HR - SAP, etc.), 'Strategy' (The Strategy explained by CEO, etc.), and 'Brand' (Brand Positioning, etc.). The main content area features 'Stories' (Trip to RD, St. Vincent Meals on Wheels Shoutout), 'My News' (From Glarus eastwards to our franchise partners, Personnel News October 2023, New retail clothing tested for its functionality, September 2023 Review - CEO Update), 'Our Strategy' (CEO Talk: Johannes Läderach explains our strategy), 'Brand Hub' (New retail clothing tested for its functionality), 'Employee survey 2023', and 'Activities' (6 new reactions - an hour ago).



# 02

## Internationalisierung

# Unsere Produkte im Überblick



FrischSchoggi

Mini Mousse



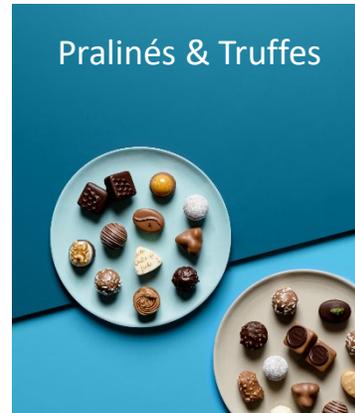
Popcorn



Snacking



Pralinés & Truffes



Tafeln



Tartufi



# Unsere vier Qualitätsversprechen von der Kakaofrucht bis zum Schokoladengenuss



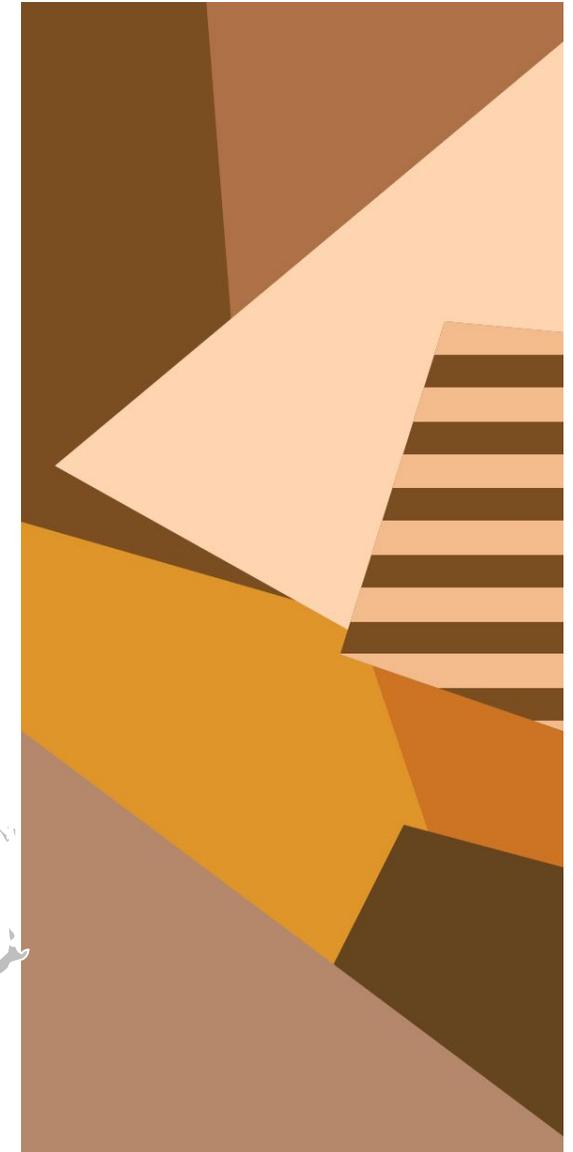
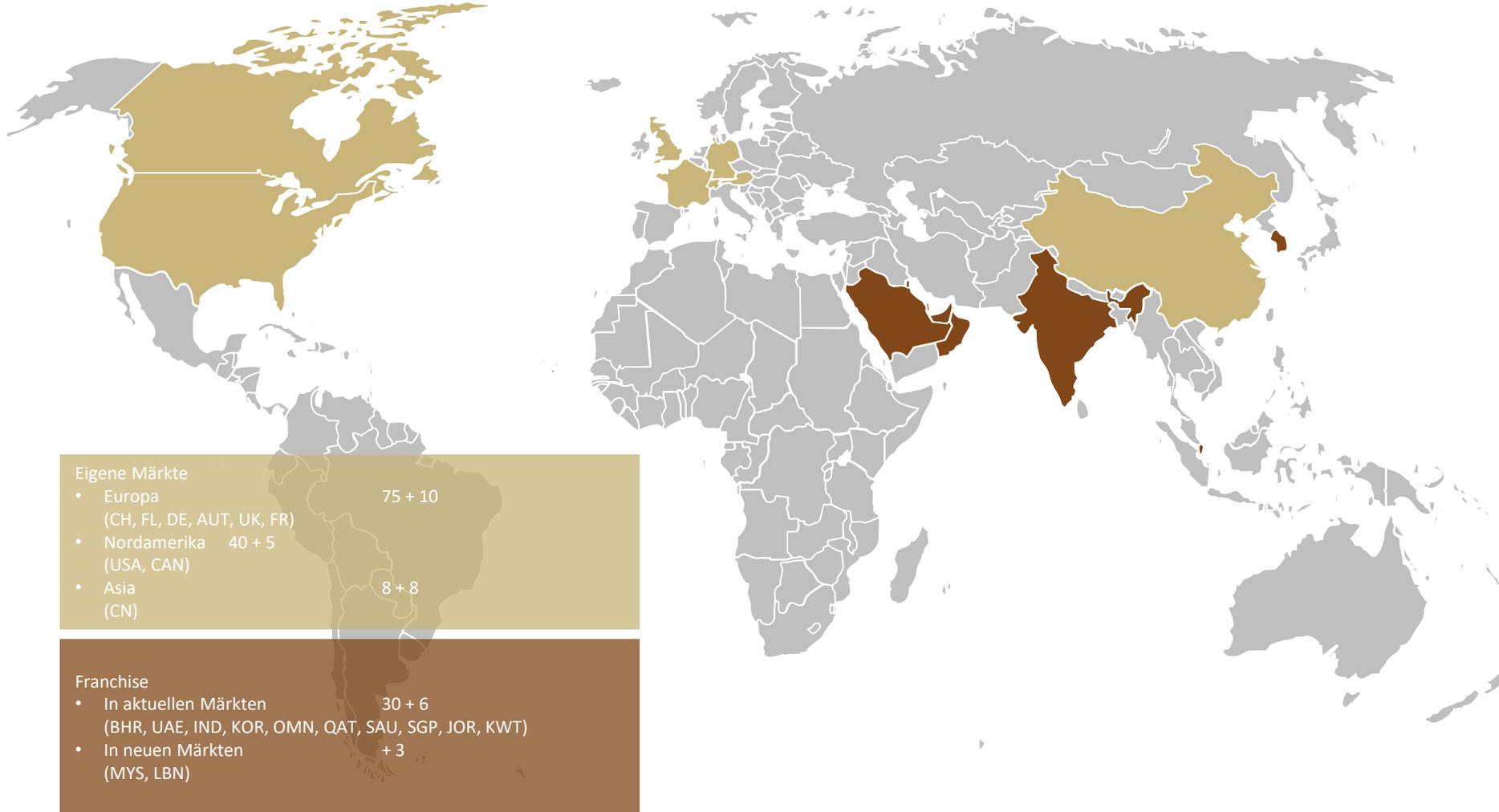
Enge und langjährige  
Zusammenarbeit mit  
Kakaobauern

Herstellung der eigenen  
Couverture am Standort Bilten

Handwerkliche Verarbeitung  
und Produktion am Standort  
Ennenda

Direkter und persönlicher  
Verkauf

# Freude teilen



# Wie wir das erreichen?

- Ausbau der Produktionskapazitäten
- Läderach bleibt “Made in Switzerland”
- Keine Kompromisse bei Qualität und Frische
- Schärfung der Markenpositionierung
- Gezielt expandieren
- Wertschöpfungskette digitalisieren



Schokolade statt Fleisch: Das Produktionsgebäude der früheren Grossmetzgerei Kunz in Bilten weicht einem Neubau des Chocolatiers Läderach.

## Läderach baut zweite Schokoladenfabrik in Bilten

Das Geschäft läuft «besser als erwartet»: Chocolatier Läderach will auf dem Boden der ehemaligen Metzgerei Kunz in Bilten eine neue Fabrik bauen, um der steigenden Nachfrage nachzukommen.

von Ueli Weber

Der Schokoladenhersteller Läderach baut ein drittes Produktionsstandort in Glarnerland. Er plant dazu eine neue Fabrik in Bilten am Standort der eh...



«Wir haben eine umfassende Unternehmenstransformation eingeleitet, hin zu einem global führenden Premiumschokoladen-Retailer», so Patrick Farinato, Chief Marketing Officer von Läderach. (Bilder: Läderach)



# 03

Marke

LÄDERACH

SWITZERLAND

TL

LÄDERACH

SWITZERLAND

TL



Origin



Swissness



Production



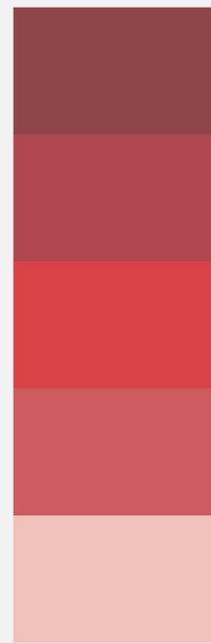
People



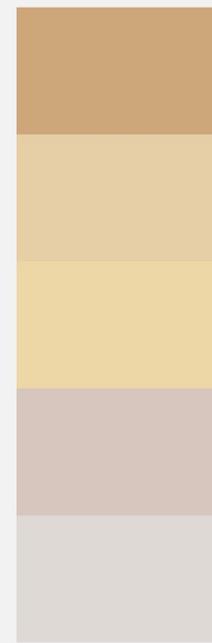
Products & Ingredients



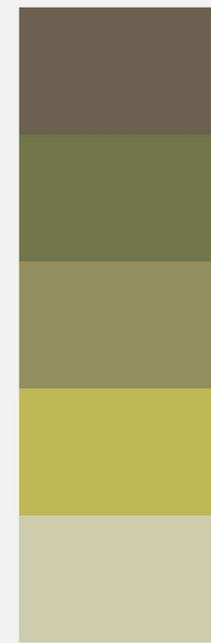
Macro



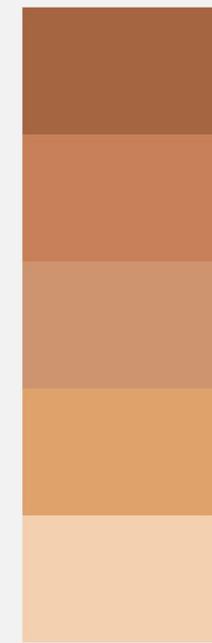
Strawberry



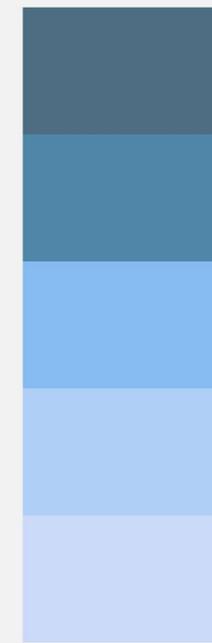
Hazelnut



Pistachio



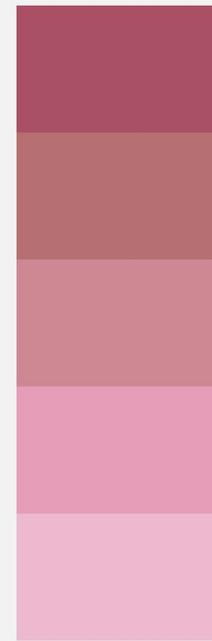
Caramel



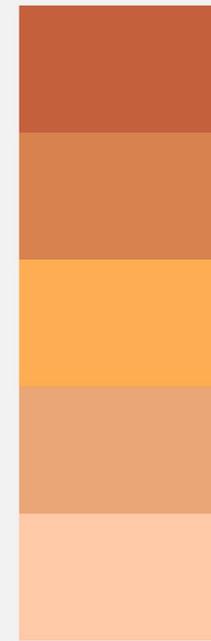
Blueberry



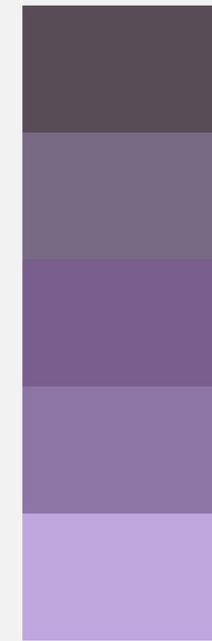
Cocoa



Raspberry



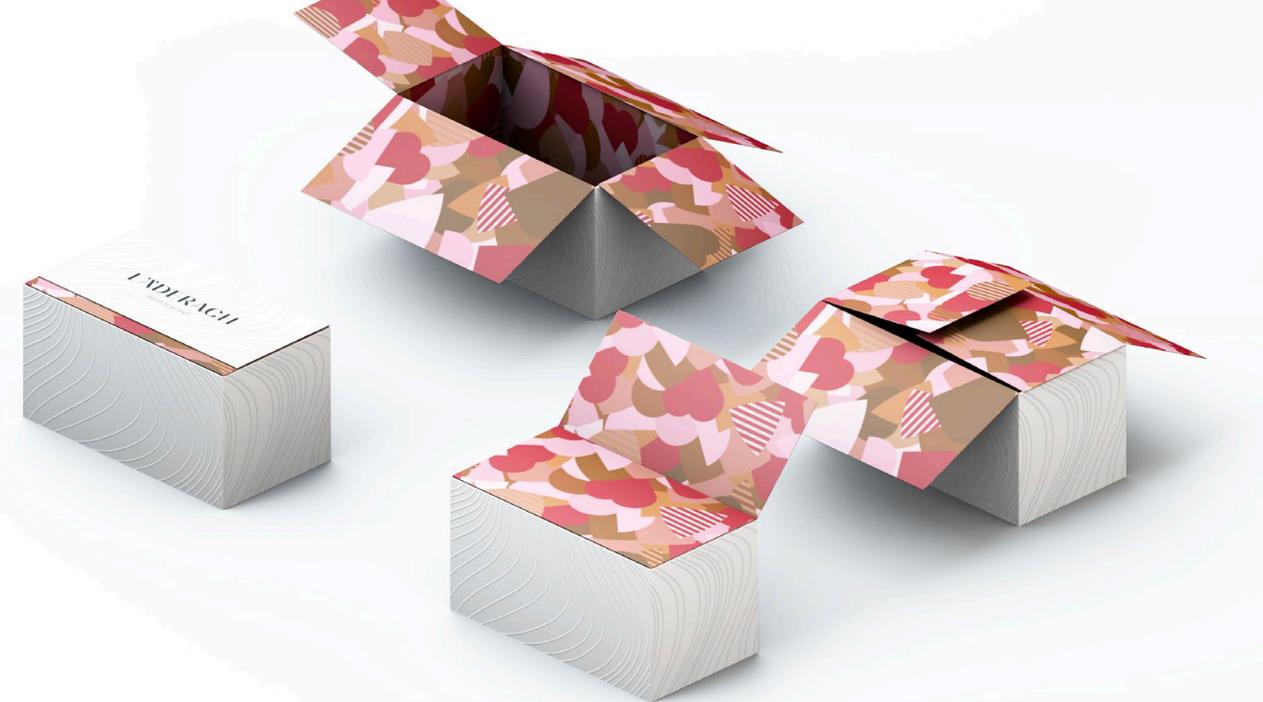
Tangerine



Blackberry



Lemon







Make it fresh  
and share  
the joy.

# Führungsprinzipien

## One Team, One Dream

September 2023

# 01

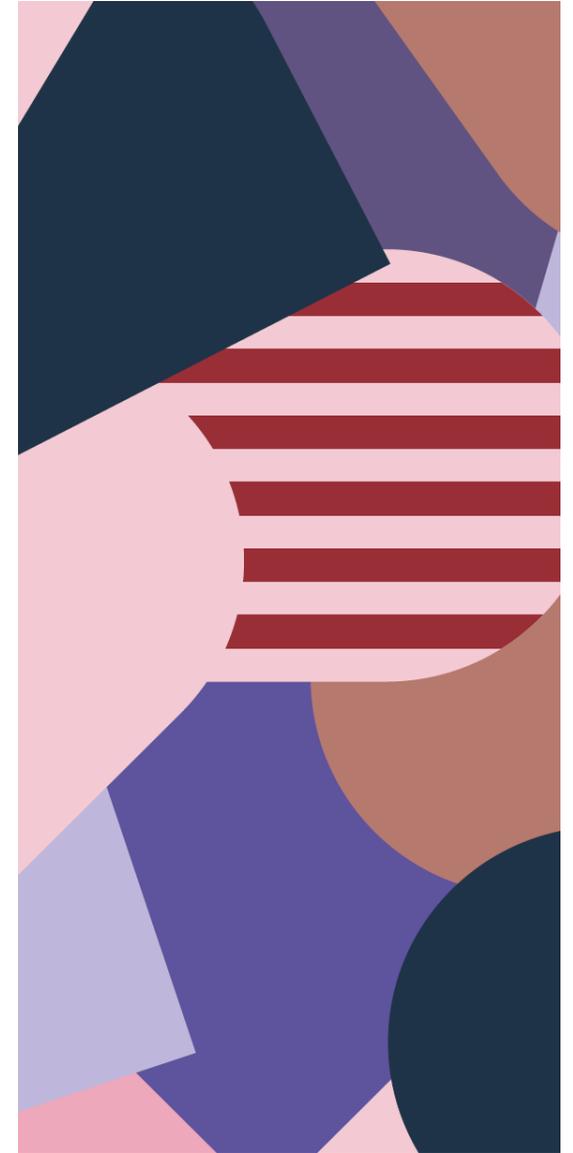
Wir führen durch  
Begeisterung

# Wir führen durch Begeisterung

Wir sind Vorbilder: Wir übernehmen Verantwortung, handeln engagiert und bleiben flexibel im Rahmen der Unternehmensvision.

Wir begeistern unsere Mitarbeitenden und unsere Teams, indem wir das Warum und das Wozu unserer Arbeit vermitteln.

Wir setzen herausfordernde Ziele, geben Freiraum, den Weg dorthin zu gestalten und feiern unsere Erfolge.



# 02

Wir führen durch  
Beachtung

# Wir führen durch Beachtung

Wir respektieren unsere Mitarbeitenden, Kolleginnen und Kollegen als einzigartige und wertvolle Persönlichkeiten, schätzen ihre Talente und nutzen ihre Stärken.

Wir kommunizieren mit ihnen auf Augenhöhe, geben und fordern regelmässig Feedback, sowohl positives wie auch negatives.

Im Umgang miteinander vermitteln wir, statt zu spalten, setzen auf Verständigung statt auf Auseinandersetzung.



# 03

## Wir führen durch Befähigung

# Wir führen durch Befähigung

Wir fördern Eigeninitiative, selbstständiges Denken und Offenheit für Neues.

Wir stehen zu eigenen Fehlern, sind tolerant gegenüber Fehlern anderer und greifen korrigierend ein, wo es im Sinn der Unternehmensentwicklung notwendig ist.

Wir kümmern uns um die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.

